

Showcase

Evenement: safari incentive

Opdrachtgever: software bedrijf

Soort evenement: beloning beste sales managers Europa

Doelgroep: medewerkers & partners

Aantal gasten: 150

Locatie: safari Kenia gecombineerd met relaxen aan het strand

Doel: stimuleren van de verkoopcijfers

Een heel jaar lang strijden managers voor het behalen van de beste verkoopresultaten. Deze keer worden de top sales managers beloond met een (ont)spannende incentivereis naar Kenia en ook de partners zijn uitgenodigd. Vanuit verschillende landen vliegen de deelnemers naar Nairobi en vervolgens per privé charter door naar het National Park Masai Mara.



Enthousiaste Afrikaanse dansers verwelkomen de groep. Zij geven daarmee het startsein voor het avontuurlijke deel van de incentive; indrukwekkende safari's, ontmoetingen met wildlife en een verrassend bush diner. Onder de sterrenhemel, rond het kampvuur komen de sterke verhalen los. Overnachting in (luke) tenten geeft het "back to nature" gevoel versterkt door geluiden van wilde dieren.



Als afsluiting reist de groep naar Mombasa voor een aantal dagen relaxen en wellness in een luxe 5 sterren spa hotel aan het strand. De laatste avond staat in het teken van de officiële prijsuitreiking, gevolgd door een swingend strandfeest in Afrikaanse stijl waarbij beelden de belevenissen van de afgelopen week tonen.